



Vista aérea da fábrica em Curitiba, Paraná

Capacidade de produção triplica em 25 anos

Quando Celso Simões Alexandre começou a trabalhar na TROX do Brasil a empresa era, ainda, uma grande promessa. Seus produtos eram reconhecidamente de alta tecnologia, seguindo a tradição do mercado europeu. Investimentos em pesquisa e desenvolvimento já eram o forte da companhia naquele longínquo 1981. Nesta época, a TROX estava estabelecida no país há apenas cinco anos. Seus funcionários não somavam mais do que uma centena e sua área de produção total beirava os 5.000

m². Ao assumir seu posto, Celso Simões se colocava um desafio pessoal: entregar a área industrial com o dobro da que existia então. Baseava-se na convicção de que seu antecessor conseguira posicionar a empresa como sinônimo de tecnologia junto a consultores, projetistas e instaladores de sistemas de ar condicionado e ventilação. Pouco mais de 25 anos de trabalho a meta ultrapassou em 50% o objetivo inicial, perfazendo os 15.500 m², com a ampliação concluída neste ano de 2007.

Um sucesso que vai muito além do espaço fabril



Salvador Shopping, Salvador (BA)



Hospital Mater Dei, Belo Horizonte (MG)

A evolução da companhia neste pouco mais de um quarto de século pode ser medida pelo seu *port folio* de produtos e instalações onde se fez presente. Fortemente ancorada na área técnica, comandada por Emilio Guido Fusero, foram desenvolvidos produtos que tornaram-se paradigmas para o mercado brasileiro, como as Unidades de Tratamento do Ar, as Cabines de Fluxo Laminar e as Juntas de Expansão, entre outros produtos.

Seguindo a tradição européia, a TROX sempre se esforçou, não só por oferecer produtos inovadores e adequados que facilitam a vida de arquitetos e projetistas, como, também, por dotar o mercado das mais eficientes ferramentas para o desenvolvimento dos projetos. A TROX foi a primeira empresa com atuação no Brasil a oferecer um Catálogo Técnico completo e detalhado. Foi também a pioneira em transpor este Catálogo para a mídia eletrônica, o que torna o apoio a projetistas e arquitetos em tempo praticamente real.

Não por outra razão suas soluções estão presentes nas mais significativas instalações de climatização, para conforto ou processo industrial, levadas a cabo no Brasil nas 3 últimas décadas. São dezenas de *shopping centers*, hospitais, centros comerciais e administrativos, indústrias farmacêuticas, alimentícias, cosméticas, eletro-eletrônicas, call centers, entre outras atividades.

A geração de novos produtos e tecnologias que a TROX do Brasil coloca à disposição do mercado não resumem-se àquelas que são desenvolvidas em sua fábrica de Curitiba. Usufruindo das vantagens de ser uma empresa de origem européia, não raro aciona os laboratórios da Alemanha para soluções que os inventivos arquitetos e projetistas brasileiros exigem. Caso recente dos difusores de alta indução desenvolvidos para o Aeroporto Santos Dumont, no Rio de Janeiro.

O sucesso da TROX no Brasil não se resume à grande dianteira que guarda de seus concorrentes no que toca à tecnologia de produto e engenharia. A administração séria e financeiramente responsável, à cargo da área comandada pelo diretor administrativo Alceu Tomkiw, também permitiu os grandes avanços da empresa no Brasil e nos países latino-americanos que estão sob a responsabilidade da subsidiária brasileira.



Aeroporto Santos Dumont, Rio de Janeiro (RJ)

Mais de 50 anos ininterruptos de sucesso

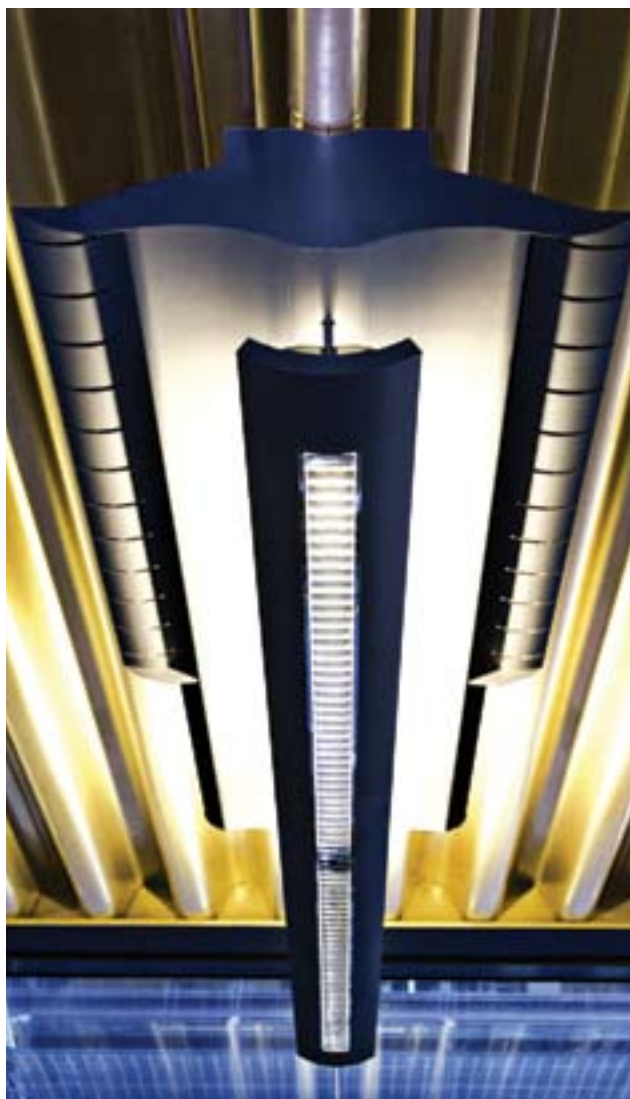
Fundada em 1951, por Heinrich Trox, a TROX funcionou em seus primeiros anos num pequeno espaço de 110 metros quadrados, na cidade de Neukirchen-Vluyn, Alemanha. Mas a ampliação não tardou. Três anos após o início das atividades a empresa, agora com 75 funcionários, inaugurava um novo local em Vluyn. A partir daí sua evolução foi constante.

Em 1960 começaram a trabalhar na empresa os filhos de seu fundador, Klaus e Heinz Trox.

A expansão internacional iniciava-se 2 anos depois com estabelecimento da subsidiária inglesa. Na década de 1970 a expansão aprofundou-se com a abertura das primeiras subsidiárias fora do Continente Europeu, como

no Brasil e África do Sul. Na década de 1990 a expansão caminhou para a Ásia com subsidiárias na Malásia e China. Ainda na década de 1990 a empresa ampliou sua atuação através da incorporação de empresas como Hesco, FassadenSystemLüftung e Auranor.

Assim como, desde as primeiras grelhas de ventilação, a história da TROX tem sido marcada pela inovação constante. Do seu currículo constam inovações tecnológicas como os difusores da série FD para aplicações de fluxo misturado; os primeiros *dampers* corta-fogo com certificado de garantia; os primeiros sistemas de Volume de Ar Variável; além de inúmeros equipamentos e componentes de difusão do ar.



Teto frio na Câmara de Comércio de Luxemburgo

Alguns números da TROX no mundo

2.700	funcionários em todo o mundo
299	milhões de euros de faturamento em 2006
21	subsidiárias em 19 países
12	fábricas em 10 países
12	centros de pesquisa e desenvolvimento em todo o mundo
Mais de 25	escritórios de vendas
Mais de 50	representantes no mundo



Estação Embratel Shopping e Centro de Convenção, Curitiba, Brasil



Lojas Riachuelo, Natal (RN)



Laboratório da Escola Politécnica da USP, São Paulo (SP)



Aeroporto Internacional Zumbi do Palmares, Maceio (AL)



Hospital da Bahia, Salvador (BA)

TROX[®] TECHNIK

The art of handling air

ESCRITÓRIO DE VENDAS

Rua Alvarenga, 2.025
05509-005 – São Paulo - SP
Fone: (11) 3037-3900
Fax: (11) 3037-3910
trox@troxbrasil.com.br

FABRICA

Rua Cyro Correia Pereira, 300
Cidade Industrial de Curitiba
Curitiba - Paraná

www.troxbrasil.com.br