

POLÍTICA DA QUALIDADE

A TROX do Brasil tem como objetivo estratégico, alcançar e manter, no mercado de ventilação e ar condicionado, liderança em Qualidade, Tecnologia e Atendimento.


Para atingir tais objetivos ficam estabelecidas as seguintes diretrizes:

- ❖ Atender sempre e da melhor forma as expectativas e necessidades de seus clientes e demais partes interessadas;
- ❖ Obter melhorias contínuas nos processos, produtos e serviços prestados através do treinamento e da colaboração ativa de todos os seus funcionários, e da troca de experiências com a matriz;
- ❖ Atuar em harmonia com a sociedade e o meio ambiente;
- ❖ Garantir continuidade de seus negócios através do retorno adequado do investimento.

A Direção da empresa assume a responsabilidade e a obrigação de prover os recursos adequados para que esta Política seja efetivamente aplicada.

Curitiba, 12 de março de 2018.


Luis Claudio Almeida
Diretor Geral


Celso Cardoso Simões Alexandre
Presidente


Milton Shimada
Diretor Comercial