NOVO WEBSITE DA TROX. TROX 3.0: MAIS INFORMAÇÕES – RÁPIDO, DIRETO E MÓVEL

voltar para visão geral

date	rubric
15/04/2015	empresa / imprensa

Está agora no ar: o novo website da TROX. As intenções do novo website podem ser resumidas em dois termos familiares para especialistas em web: “centrado no usuário” e “design responsivo”. O que estas duas palavras-chaves usadas pelos web designers realmente significam?

DESIGN CENTRADO NO USUÁRIO – RÁPIDO E DIRETO

Muito simples: mais do que nunca, nossos usuários são o coração dos nossos sistemas de interação, graças às capacidades técnicas inovadoras em programação de website e ao design de tela contemporâneo com layout melhorado.

Isso se expressa na lógica, orientação ao usuário transparente que é orientado, em primeiro lugar, para o grupo de usuários-alvo. Por exemplo, o usuário escolhe seu campo de atividade – como designer, arquiteto ou técnico de instalação – no item “Campos de Especialização” do menu. Esse filtro o leva rapidamente às informações que foram compiladas especificamente para pessoas de sua categoria profissional. Procurar por uma informação específica é mais simples e também mais conveniente, devido à tecnologia integrada de pesquisa do Google e também a nova função de filtragem inteligente no localizador de produtos, por exemplo. Aperfeiçoar a operação do site e a orientação ao usuário significa, além disso, que é possível fornecer informações altamente detalhadas dos produtos enquanto, no entanto, tornando-o fácil de encontrar.

DESIGN RESPONSIVO – MÓVEL

Nova tecnologia de programação significa que o conteúdo do website é adaptado automaticamente ao tamanho da janela do navegador. Suporte para unidades terminais móveis como smartphones e tablets faz informações sobre a TROX serem móveis e, portanto, também acessíveis no site.

BENEFÍCIOS DO NOVO WEBSITE DA TROX PARA VOCÊ

- Nova estrutura e aparência visual dos conteúdos com um layout moderno
- Informações detalhadas dos produtos e operação do site otimizada
- Orientação para os nossos clientes-alvos através do utilização dos campos de especialização
- Tecnologia integrada do Google Search nas páginas do site da TROX
- Função de filtragem inteligente no localizador de produtos
- Suporte para unidades terminais móveis (smartphones, tablets)

TROX é líder no desenvolvimento, fabricação e venda de componentes, dispositivos e sistemas de ventilação e ar condicionado nas salas. Com subsidiárias em 28 países nos cinco continentes, 14 instalações de produção, e os importadores e representantes, a TROX está presente em mais de 70 países. Fundada em 1951 e com uma equipe de 3.700 colaboradores, a TROX gerou vendas em todo o mundo de mais de € 416 milhões em 2013.

Para mais informações ou quaisquer perguntas sobre a TROX, por favor, entre em contato com:

Fernando Bassegio

Gerente de Marketing & Customer Service
TROX do Brasil Ltda
Fixo: (11) 30373963
Celular: (11) 991089078
E-mail: fernando.bassegio@troxbrasil.com.br
http://www.troxbrasil.com.br