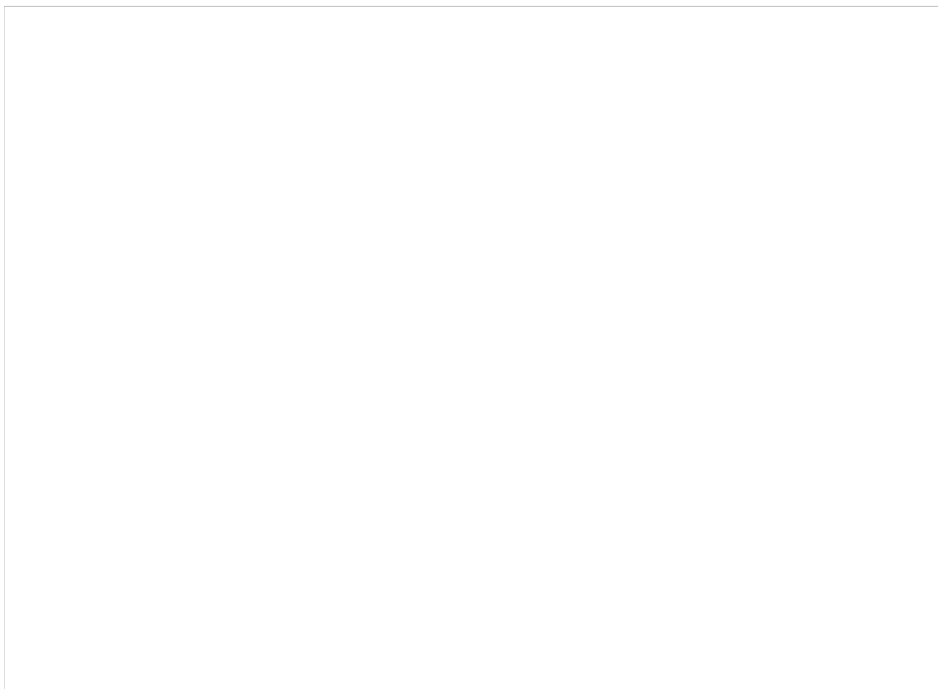


TROX MARCA PRESENÇA NA FEBRAVA E APRESENTA CASES INOVADORES.

[□ voltar para visão geral](#)

date 02/10/2023 rubric imprensa / produtos

Com uma agenda participativa em diversas iniciativas durante a FEBRAVA, a TROX apresentou ao mercado produtos inovadores e alguns casos de sucesso que reforçam a força da sua marca.



Na foto, estande da TROX no primeiro dia da feira.

A TROX marcou presença na FEBRAVA, que aconteceu entre os dias 12 a 15 de setembro de 2023, e é considerada a maior e mais completa feira do HVAC-R da América Latina, com mais de 500 marcas expositoras que expõem soluções inovadoras, com emprego de tecnologia de ponta para sistemas de climatização e refrigeração para diversos segmentos de mercado. Com um estande inovador, a Companhia apresentou ao público seus lançamentos e produtos já consagrados no mercado, além de compartilhar experiências de casos de sucesso em suas aplicações. O Eng. Luiz Moura, Presidente da TROX Américas, considerou o evento bem sucedido e que a participação da TROX objetivou disseminar boas práticas de engenharia e aplicações de sistemas eficientes, que suportados por sistemas de automação, contribuem para uma operação otimizada das edificações.

Dentre as diversas soluções apresentadas, destaque para a exposição do sistema de vigas frias, para o qual o visitante pode comparar em tempo real o consumo de energia entre o sistema convencional e a proposta com vigas frias, resultando em uma economia de aproximadamente 30% a favor da viga nas mesmas condições de operação. Soma-se, ainda, a melhor eficiência do sistema na otimização dos espaços da edificação, com um ganho potencial de aproximadamente 1 andar a cada 11 construídos. Outras vantagens do sistema foram demonstradas pela equipe de engenharia da TROX, tais como menores custos e paradas para manutenção se comparados aos sistemas convencionais, pois o sistema trabalha com serpentinas "secas". Esta característica faz com que esta tecnologia seja também indicada para edifícios que passam por restaurações e remodelações, devido sua versatilidade. Para Eng. Luis Claudio, CEO da TROX do Brasil e Argentina "O uso de vigas-frias ativas é uma tecnologia muito aplicada na Europa e Estados Unidos, e que temos percebido um aumento na procura desta tecnologia no mercado da América Latina. Empreendimentos de ponta no Brasil, como redes de hospitais, shopping centers e prédios

corporativos, já adotam o sistema de climatização por vigas-frias ativas, e percebem as vantagens, tanto com respeito à eficiência energética (ao menos 30% menos de consumo de energia), como na qualidade do ar interior, visto que, pela necessidade de ar de renovação para seu funcionamento, temos garantida quantidade de ar externo necessária para o conforto e bem estar dos usuários. Outros benefícios da adoção de vigas-frias são a racionalidade de espaço (é possível ganhar um andar a cada onze andares), redução das paradas do sistema de ar condicionado para manutenção (visto que não existe ventiladores e filtros no ambiente tratado), e também a incorporação, por exemplo, de luminárias às vigas".

Já no quesito inovação, dois produtos TROX concorreram e ganharam o Selo Inovação (veja entrevista <https://www.youtube.com/watch?v=MZGXoSHldf4>). São eles o TKE-DOAS-DX, que é uma unidade de expansão direta para aplicações com 100% de ar exterior, e o Fanfilter FFT-TC, especialmente projetado para a utilização em salas limpas e áreas seletivas classificadas, com alta performance. Com relação à linha TKE, os equipamentos foram expostos em funcionamento, sendo responsáveis pela climatização da sala de reunião e o estúdio TROX Podcast no estande. Outros produtos da marca e que são tradicionais no mercado, como filtros, grelha, difusores, também foram expostos.

Ações Simultâneas no Estande TROX e outras Atividades na FEBRAVA

Logo no primeiro dia da feira, aconteceu o esperado Open House TROX, inaugurando o estande de forma simbólica. A participação de diversas personalidades do setor, bem como amigos, clientes e parceiros de negócios, foi uma oportunidade para que os colaboradores da TROX realizassem publicamente uma homenagem, oferecendo uma grelha personalizada ao Eng. Celso Simões Alexandre, profissional que conquistou a admiração e o respeito da comunidade de HVAC da América Latina, reconhecido pela incansável contribuição técnica em diversas áreas do segmento a âmbito nacional e internacional.

TROX também marcou sua presença em eventos que ocorreram simultâneos à FEBRAVA, como patrocinadora do CONBRAVA, congresso de notoriedade internacional para a comunidade de HVAC-R, e também contribuiu levando palestras de interesse do público, como Ar Condicionado 4.0: o X da questão, apresentada por Maurício Camargo e Thiago Boroski. Também apresentou o artigo técnico sobre Otimização experimental em salas de cirurgia, utilizando fluxo de ar unidirecional com foco em projetos, apresentados por Christyam Alcantara e Jorge Osvaldo Zato, que ganhou a premiação como melhor trabalho técnico apresentado no Congresso.

No XXIII ENPC - Encontro Nacional de Empresas Projetistas, evento que a Companhia é patrocinadora desde as primeiras edições, a TROX contribuiu com a palestra Ar Condicionado em Situações de Pandemia, realizada pelo Engo Celso Simões Alexandre.

A TROX também concorreu ao prêmio Nelson Baptista na categoria Expositor Destaque e na categoria Eficiência na captura de lead, ficando entre os 05 primeiras colocadas nesta última.

TROX disponibiliza conteúdos de interesse do setor

Como uma forma de atender o público que não pode estar presente na feira, a TROX entregou conteúdos diários por meio de TROX Podcast e vídeos ao vivo, com uma sala de estúdio preparada para esta ocasião. Influenciadores como Eduardo Prado, Clube do Frio, Gabriel Pardo, foram figuras importantes, que estiveram presentes no podcast. Os conteúdos transmitidos ao vivo podem ser vistos no YouTube da TROX. Outro ponto importante foi o lançamento da nova plataforma de treinamentos TROX Academy (academy.troxbrasil.com.br) trazendo conteúdos técnicos de interesse do mercado e cursos gratuitos completos sobre os produtos TROX, com certificado de conclusão. Para complementar, a TROX disponibilizou durante a feira a landing page www.troxnafebrava.com para que os conteúdos, produtos, eventos acontecidos durante a feira, pudessem ser acessados em tempo real, de forma digital, e revisitados após o evento. Acompanhe uma retrospectiva da participação da TROX em <https://www.youtube.com/watch?v=Yhg9YB-aEM8>

Sobre a TROX

Líder no desenvolvimento, fabricação e venda de componentes, unidades e sistemas para a ventilação e ar condicionado. Atuando no desenvolvimento, fabricação sustentável e venda de componentes, equipamentos e sistemas de ar condicionado e ventilação interior, a empresa de origem alemã, com 70 anos de existência (45 anos no Brasil), possui 31 subsidiárias em 29 países, 05 continentes, 19 fábricas, além de importadores e representantes estrategicamente distribuídos em mais de 70 países. Com solução One Stop Shop, oferece a mais completa linha de Produtos e Serviços para seus clientes proporcionando sempre a alta confiabilidade e performance de seus produtos e o conhecimento técnico de sua equipe.